

COMMUNIQUE DE PRESSE

www.theconceptbook.com

Nouveau site The Concept Book® : concevoir et commander son Concept Book en ligne, c'est désormais possible !

Marque de référence pour la création et l'édition de cahiers et carnets personnalisés à l'identité des entreprises, The Concept Book® lance son nouveau site internet. Attractif, moderne et surtout résolument interactif pour donner vie à chaque projet en quelques clics, www.theconceptbook.com est un concentré d'innovations au service de tous ceux qui ne peuvent plus se passer - ou pas encore - des mille et une potentialités du Concept Book®.



Les objectifs du site

Côté utilisateur :

- permettre à l'internaute de découvrir l'intégralité de la gamme The Concept Book® de façon interactive et lui donner toutes les facilités pour répondre rapidement à sa recherche,
- mettre en ligne de nouveaux outils pour permettre de concevoir un cahier ou un carnet personnalisé simplement : de la réalisation du devis en ligne au guide technique en passant par la conception rapide de « maquette » minute, associée au devis.

Côté The Concept Book® :

- positionner The Concept Book® en tant que référence en matière de cahiers et carnets de notes personnalisés à l'identité des entreprises
- moderniser le site, le rendre dynamique, tout en mettant en valeur les produits.

En vedette, sur la page d'accueil :

La démonstration produit : en démarrage automatique 3 secondes après l'ouverture de la page d'accueil, une fenêtre s'ouvre pour permettre à l'internaute de découvrir rapidement la conception d'un cahier personnalisé au travers de différents modèles : de la couverture aux pages de notes personnalisées.

Des entrées rapides dans les rubriques les plus essentielles : vers la collection depuis le pavé central ; vers le devis en ligne et l'espace « contact personnalisé » depuis les pavés de droite ; vers les réalisations, source d'inspirations et les matières et leurs certifications depuis les pavés de gauche.



Une barre de navigation haute allant à l'essentiel

Elle donne accès à toutes les rubriques clés – **Collection /Matières & Couleurs/Réalisations/Guide Technique/Devis/Tarifs/L'entreprise/Contact** - avec des menus déroulants pour permettre de cibler immédiatement la recherche.

> Un clic sur « **Collection** » > Accès à l'ensemble de la gamme ou par le détail, aux différents produits et à leurs variantes ainsi que leurs constituants et options.

> Un clic sur « **Matières & Couleurs** » > Accès aux différents éléments constituants d'un cahier ou d'un carnet The Concept Book® et découverte du nuancier des couvertures, reliures, pages de notes et pages de garde.

> Un clic sur « **Réalisations** » > Accès à la liste des annonceurs références de la marque, et par produit, aux différents modèles réalisés, en découvrant les personnalisations extérieures et intérieures.

> Un clic sur « **Guide Technique** » > Accès à toutes les informations permettant à l'internaute de créer son support personnalisé :

- le guide technique spécifie les caractéristiques techniques de création, fichiers...
- les « matrices » d'exécution de chaque produit sont téléchargeables sous PDF et en version AI pour les graphistes.

> Un clic sur « **Devis** » > Accès à un budget estimatif pour le produit et le modèle de son choix, avec ou sans options... Possibilité de réaliser un comparatif en « stockant » ses simulations dans l'espace « sélection ».

> Un clic sur « **Tarifs** » > Téléchargement par PDF du ou des tarifs de son choix.

> Un clic sur « **Contact** » > Possibilité de laisser une information pour une demande de devis ou la réception d'échantillons ...



Une nouvelle icône The Concept Book® : Mademoiselle Every day

Incarnation du savoir-faire The Concept Book®, Mademoiselle Every day accompagne, de sa silhouette élégante, l'internaute dans sa navigation.



Un défilé de toute la collection The Concept Book® via un slide show

L'accès à la gamme et aux différents modèles peut aussi s'effectuer en central par l'intermédiaire d'un système de slide show.



Une barre de navigation basse donnant accès à des rubriques complémentaires

- La **Démonstration cahier** : une animation flash déroule la conception d'un cahier personnalisé ;
- L'**Inscription Newsletter** : avec un formulaire à compléter ;
- L'**Espace Presse** réunit 2 sous-rubriques. La première « **Accès journalistes** » recueille les communiqués de la marque et l'iconographie ; la suivante présente la « **Revue de presse** ».

Les intervenants :

- Agence : Openresources – Direction du projet : Cécile Gilles - 03 20 15 89 80
- Annonceur : TCB – Directrice : Corinne Le Minor – 01 55 46 42 73

A l'origine de TCB :

- Corinne Le Minor, 44 ans, professionnelle du marketing et de la communication, précédemment chez Kadranca, ABI (Groupe April), Audika...

- Bruno Coquereau, 51 ans, dirigeant d'entreprise et président de GIP Communication, agence de communication globale.

Quelques Références The Concept Book® :

Accor - Mondial Assistance – Cartier - Dalkia - Jean Louis David - Aon – Bleecker – Homsys Group – Office de Tourisme de Paris – Cap Gemini – Caisse Epargne Basse Normandie – Novea – Sofitel - Aigle International – Devernois - Alliance - Amnesty International – Caceis - Atos Consulting - Ligue de Football Professionnel – EDF – Toshiba – Microsoft – Groupe Moniteur – EURO CIL - Pro BTP – Devoteam – Paris Expo – Natixis Interépargne –

Bouygues Telecom – Monster - BNP Paribas – sanofi-aventis – sanofi pasteur – Suitehotel – Véolia
Environnement - ...

Contact Presse : Pour toute information, contactez Corinne Le Minor au 01 55 46 42 73

Email : clm@theconceptbook.com

Site : www.theconceptbook.com

Blog : <http://touslescahiers.blogspot.com>