



## Communiqué de Presse

### La collection The Concept Book® s'enrichit d'un nouveau format : un Cahier « A5 », le Traveller



**Attaché à satisfaire tous les besoins des entreprises en matière de cahiers et carnets de notes personnalisés, The Concept Book® propose désormais dans sa collection un format intemporel, le Cahier « A5 » : le Traveller.**

#### **Le Traveller : un cahier A5 revu par The Concept Book : 14, 5 x 21 cm...**

Parce que c'est un format pratique et que la marque le déclinait régulièrement en « sur mesure » pour différents clients, il est devenu évident de l'intégrer dans la collection permanente, en 14, 5 x 21 cm !

#### **Le Traveller : un Cahier A5 qui s'adapte à toutes les interprétations...**

The Concept Book®, spécialiste des cahiers personnalisés à l'identité des entreprises propose avec ce format des combinaisons multiples pour répondre de façon encore plus pointue à chaque société et institution.

La couverture du Cahier A5 Traveller peut tout autant être réalisée en carte souple teintée dans la masse avec une personnalisation en sérigraphie que se parer d'une couverture plus épaisse personnalisée par le biais d'une vignette.

Le Cahier A5 Traveller The Concept Book, peut se faire léger avec 120 pages de notes personnalisées. Il devient plus « cosu » avec ses 168 pages ou 190 pages de notes personnalisées et sa double spirale métallique.

Le Cahier A5 Traveller peut s'habiller au gré des besoins ou selon les envies :

- de pages d'introduction pour décliner une présentation, un programme de convention, des particularités Produit...
- d'élastique plat, ou de tout autre accessoire...

Côté prix, de multiples options sont possibles.

#### **Fiche technique du Cahier de notes personnalisé A5 Traveller The Concept Book :**

- Couverture :
  - o Cartes souples texturées 320 et 350 g, écologiquement responsables normées FSC, Ecolabel, Well Managed Forest et ECF, dans différents coloris ou cartes 100 % recyclées en 350 g ou 480g de couleur.
  - o Cartes épaisses en 650 ou 700 g labellisées Ange Bleu ou FSC de différentes couleurs et teintées dans la masse
- Pages de notes : papier offset 90 g blanc écologiquement responsable spécifiquement édité par TCB, ou 90 g 100 % recyclé ou encore papier écriture blanc naturel 100 g,
- Reliure métallique : double spirale disponible dans un large choix de coloris...

#### **The Concept Book® :**

En 2005, la société TCB lançait la marque The Concept Book® sur la base d'un concept simple : faire du cahier de notes, le 1<sup>er</sup> support de communication au quotidien de l'entreprise.

6 ans plus tard, avec plus de 360 000 réalisations, The Concept Book® est devenue la marque de référence pour la création et l'édition de cahiers et carnets de notes personnalisés à l'identité des entreprises et des institutions.

---

#### **Contact Presse**

Pour toute information, contactez Corinne Le Minor au + 33 (0)1 55 46 42 85

Email : [clm@theconceptbook.com](mailto:clm@theconceptbook.com)

Site : [www.theconceptbook.com](http://www.theconceptbook.com)

Blog : <http://touslescarnets.blogspot.com> et [Facebook](https://www.facebook.com/theconceptbook)

#### **A l'origine de The Concept Book® :**

- Corinne Le Minor, 46 ans, directrice générale, professionnelle du marketing et de la communication, précédemment chez Kadranca, ABI (Groupe April), Audika...
- Bruno Coquereau, 53 ans, président de GIP Communication, agence de communication globale.

#### **Les Cahiers et Carnets personnalisés The Concept Book dans de nombreux secteurs d'activité...**

Les produits The Concept Book® sont utilisés dans tous les secteurs :

Banque ■ Hôtellerie ■ Services et Consulting ■ Informatique ■ BTP ■ Paramédical et Laboratoires ■ Téléphonie mobile ■ Assurance ■ Institutions et Écoles ■ Prêt à porter...

#### **Quelques Références The Concept Book® :**

Accor - AGF Asset Management - Aigle International - Algeco - Alptis Assurances - Amnesty International - AON - Archimage Conseil - Arpège - AT Internet - Axa Reim - Atos Consulting - Audika - Basf Agro - Bleecker - BNP Paribas - Bouygues Construction - Bouygues Telecom - Cabinet Alquier - Caceis - Caisse d'Épargne Normandie - Cap Gemini - Carrefour Property - Chambre de Commerce de Lille - Chorum - Cityneo - Crédit Agricole CIB - CM CIC Securities - Comité National Olympique - Constellation - Crowne Plaza - Dalkia - Davidex - Devernois - DHC - Dialogues Conseil - Direct Energie - Devoteam - ECE - Edenred - EDF - Elixor - Eurocil - Eurotoll - Executive - Exow - Exponentiel - Expectra - Fastconnect - FC2 - FIEV - Football Club de Lorient - Forco - GE Logement Français - Geodis - GIP Communication - Gosselin Graphic - G Marketing - Groupama - Groupe Degouy - Groupe Moniteur - Haworth - Highco - Hi Média - Histoires de Vies - Homsys - Howden France - Icade - Ixen Partners - JPA Distribution - Kelly Services - Kosmos - Laboratoires Uriage - Les Villages Emploi - La Ligue de Football Professionnel - Maximiles - Makassar - Maryse Masse Communication - Mercure - Microsoft - Mondial Assistance - Monster - Natixis Asset Management - Natixis Interépargne - Naxicap Partners - Nec Computers - Néotic - Night & Day - Office de Tourisme de Paris - Open Portal - Paris Expo - Paris Executive Campus - Partnair & Sea - Paxar - Perce-Neige - Port Autonome de Dunkerque - Pro BTP - Promecca - Public Idées - Reed Expositions - Reflex Public - Réunica - Richemont - sanofi aventis - sanofi chimie - sanofi Pasteur - Screentonic - Sécuritas - Sefas Innovation - Semardel - SFR - Sidièse - Smart Tech - Société Générale - Sodexo Pass - Sofitel - Soget - ST Microelectronics - Suite Hotel - Syndicat des Courtiers d'assurance - Technip - Telindus - The Smile Factory - Ticket Restaurant - Toshiba - Tupperware International - Uniprévoyance - Unikafrica - Université Montpellier 1 - Véolia Environnement - Viadeo - Volcanic...